



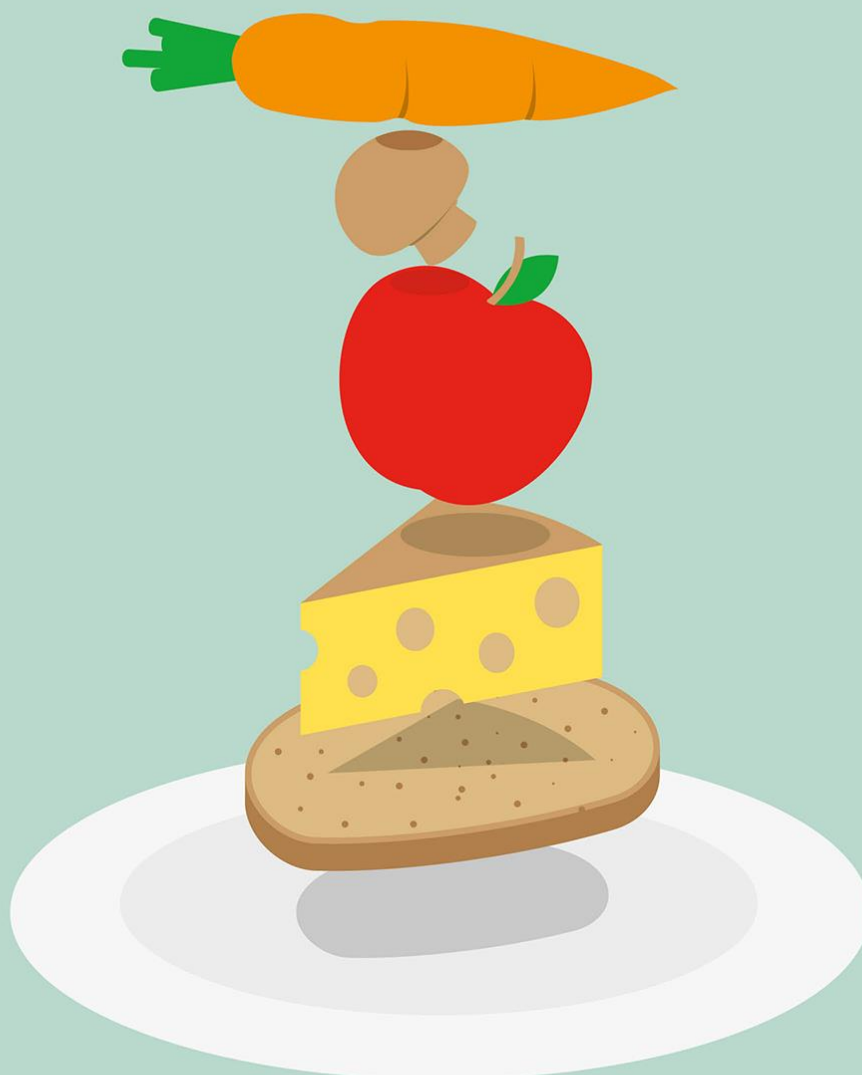
Schweizerische Eidgenossenschaft  
Confédération suisse  
Confederazione Svizzera  
Confederaziun svizra

Département fédéral de l'intérieur DFI  
Office fédéral de la sécurité alimentaire et  
des affaires vétérinaires OSAV  
Denrées alimentaires et nutrition

# SAVOURER LES REPAS ET RESTER EN BONNE SANTÉ

---

## RAPPORT D'ACTIVITÉ 2021 PLAN D'ACTION DE LA STRATÉGIE SUISSE DE NUTRITION



## Table des matières

1. Informations générales .....	3
2. Domaine d'action Information et formation (IF) .....	4
3. Domaine d'action Conditions-cadres (C-C).....	6
4. Domaine d'action Coordination et coopération (CC).....	7
5. Domaine d'action Monitoring et recherche (MR).....	8
6. État de la mise en œuvre.....	10
7. Acteurs.....	13

# 1. Informations générales

## Le plan d'action en bref

La mise en œuvre de la Stratégie suisse de nutrition 2017 - 2024, qui fait partie intégrante de la stratégie nationale Prévention des maladies non transmissibles (stratégie MNT), est réalisée dans le cadre du plan d'action et en étroite collaboration avec des acteurs de l'industrie agroalimentaire, des organisations non gouvernementales (ONG), des organisations de consommateurs, des offices fédéraux, des cantons et des instituts de formation et de recherche.

La Stratégie suisse de nutrition doit, d'une part, informer la population suisse de manière ciblée afin de renforcer ses compétences nutritionnelles et, d'autre part, mettre en place des conditions qui encouragent une alimentation alliant santé – notamment concernant la composition des denrées alimentaires ou les repas de restauration collective – et plaisir.

Le plan d'action prévoit des mesures concrètes dans quatre domaines :

- Information et formation (IF)
- Conditions-cadre (C-C)
- Coordination et coopération (CC)
- Monitoring et recherche (MR)

## Le rapport d'activité 2021 du plan d'action

En 2021, des projets prévus de longue date et étroitement liés à la nutrition en Suisse ont pu être lancés. Il s'agit notamment du remaniement du contenu et de l'apparence des recommandations nutritionnelles suisses, de la première enquête nationale sur l'alimentation des enfants et des adolescents de 6 à 17 ans et de l'étude sur la consommation de sel de la population suisse adulte. Les projets s'étendent sur plusieurs années et impliquent différents services spécialisés dans toute la Suisse. Les résultats feront partie intégrante de la prochaine Stratégie suisse de nutrition.

Le tableau 1 (chapitre 6) présente les activités des différents acteurs lancées ou menées à bien en 2021. Chaque activité fait partie d'un domaine d'action, lui-même divisé en domaines d'intervention.

Les entreprises des secteurs de l'industrie agroalimentaire et de la restauration collective apportent leur contribution notamment en participant volontairement à la Déclaration de Milan, à la campagne « 5 par jour » ou encore au Nutri-Score.



## 2. Domaine d'action Information et formation (IF)

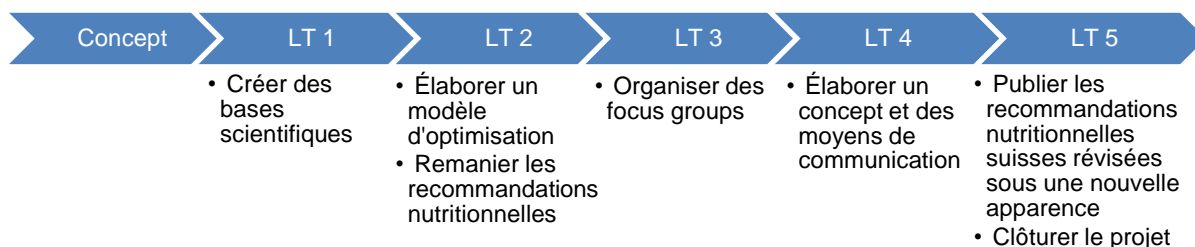
### Priorités en 2021 :

- Introduction d'un mécanisme de coordination transnational pour le Nutri-Score
- Mise en œuvre de la campagne « Année internationale des fruits et légumes 2021 »
- Publication de la Table de composition nutritionnelle suisse (3<sup>e</sup> édition)
- Publication des flyers et de l'affiche sur l'alimentation des seniors
- Lancement de la mise à jour des recommandations nutritionnelles suisses et de la pyramide alimentaire, en tenant compte des considérations de durabilité, en collaboration avec l'OFEV
- Publication du rapport sur les valeurs suisses de référence (nutriments)
- Mise à jour de l'application « MySwissFoodPyramid » enrichie de nouvelles astuces pour éviter le gaspillage alimentaire (achats éclairés, entreposage et étiquetage des aliments, hygiène)
- Mise à jour du site internet [www.bonapetitespetits.ch](http://www.bonapetitespetits.ch)
- Actualisation et alimentation de la base de données suisse des valeurs nutritives
- Diffusion du guide et des listes de contrôle pour des repas de midi équilibrés et durables au sein des structures d'accueil de jour et des cantines surveillées afin de développer les compétences nutritionnelles des décideurs et des collaborateurs

### Remaniement des recommandations nutritionnelles suisses pour les adultes et de la pyramide alimentaire suisse

Les recommandations nutritionnelles suisses pour les adultes sont communiquées à la population par le biais de la pyramide alimentaire suisse, qui a été entièrement remaniée en 2011. Il est temps d'actualiser les bases scientifiques qui la fondent, de réviser les recommandations qui en découlent et de retravailler son apparence, en inscrivant cette démarche dans le plan d'action de la Stratégie suisse de nutrition 2017 – 2024.

Il s'agit de créer, dans le cadre de différents lots de travail (LT) coordonnés et interdépendants, les bases scientifiques sur la nutrition et les MNT ainsi que sur la nutrition et l'environnement, et aussi un modèle d'optimisation (outil électronique permettant de calculer différents scénarios alimentaires) permettant de procéder à la révision concrète des recommandations nutritionnelles. Ensuite, des experts et des représentants du groupe cible discutent en groupe des recommandations nutritionnelles suisses remaniées ainsi que du contenu et de l'apparence de la pyramide alimentaire. Un concept de communication solide doit permettre de faire connaître les recommandations nutritionnelles suisses remaniées et les outils à disposition.



Les résultats des projets de l'OSAV présentés ci-après seront pris en compte lors de la révision des recommandations nutritionnelles suisses :

- Enquête nationale sur l'alimentation [menuCH](#) 2014/15
- Valeurs nutritionnelles de référence (VNR) pour la Suisse
- [Taille des portions](#) calculées à partir de la première enquête nationale sur l'alimentation menuCH

## Valeurs nutritionnelles de référence (VNR) pour la Suisse

Il est important pour la Suisse de disposer de valeurs nutritionnelles de référence (VNR) harmonisées à l'échelle nationale, basées sur des données scientifiques fiables et reconnues dans tout le pays, afin d'évaluer l'état nutritionnel de la population et de mettre à jour les recommandations diététiques basées sur les aliments que constitue la pyramide alimentaire suisse.

De plus, les VNR, conçues pour des individus en bonne santé, fournissent les fondements scientifiques pour :

- formuler des recommandations spécifiques sur les apports en nutriments à l'attention de différentes populations,
- servir de base aux informations nutritionnelles qui figurent sur les étiquettes des aliments,
- définir des politiques nutritionnelles afin d'aider les consommateurs à faire des choix alimentaires équilibrés.

Dans ce contexte, l'Office fédéral de la sécurité alimentaire et des affaires vétérinaires (OSAV), après un appel d'offre, a mandaté la filière Nutrition et diététique de la Haute école de santé de Genève pour entreprendre ce projet. Le rapport final (2021) et la prise de position de la Commission Fédérale de Nutrition sur celui-ci permettront à l'OSAV de publier, en 2022, les bases scientifiques sur les valeurs nutritionnelles de référence pour la Suisse et un outil pour la consultation des valeurs.

## Campagne concernant l'Année internationale des fruits et légumes



Les fruits et légumes sont un élément important d'une alimentation saine, car ils contribuent au bien-être physique et mental. Les Nations Unies ont donc déclaré 2021 « Année internationale des fruits et légumes ».

La campagne en ligne, qui est le fruit d'une collaboration entre l'OSAV, l'Office fédéral de l'agriculture (OFAG), l'Union maraîchère suisse et Fruit-Union Suisse, avait pour but d'inciter la population à manger plus de fruits et de légumes. Tout au long de l'année, elle a présenté des nouveautés ou des informations intéressantes sur les fruits et légumes. La communication s'est faite sur les réseaux sociaux et sur le site internet spécialement conçu à cet effet, lequel a enregistré environ 24 000 visiteurs. Une fois l'année écoulée, le contenu du site de la campagne ainsi que son design ont été intégrés au nouveau site internet [www.5parjour.ch](http://www.5parjour.ch). La campagne a eu des effets positifs sur la perception de « 5 par jour » et a permis de gagner des abonnés sur Instagram (+ 40 %) et des inscriptions à la newsletter (+ 130 nouveaux inscrits).

### Perspectives pour 2022 :

- Renforcement de la sensibilisation des consommateurs au Nutri-Score
- Mise en visibilité des valeurs nutritionnelles de référence pour la Suisse sur le site de l'OSAV
- Publication du rapport sur les bases scientifiques établissant un lien entre la nutrition, les MNT et l'environnement
- Distribution d'autres lots de travail pour mettre à jour les recommandations nutritionnelles suisses et la pyramide alimentaire, en tenant compte des considérations de durabilité, en collaboration avec l'OFEV
- Mise à jour de l'application « MySwissFoodPyramid »
- Mise à jour du site internet [www.bonappetitespetits.ch](http://www.bonappetitespetits.ch)



### 3. Domaine d'action Conditions-cadres (C-C)

#### Priorités en 2021 :

- Publication du rapport sur le sucre dans les boissons lactées et les sérés ainsi que sur le sel dans les soupes et les sauces à salade, réalisé dans le cadre de la Déclaration de Milan
- Élargissement de la Déclaration de Milan : travaux préparatoires en vue de la réduction des sucres dans les boissons lactées et les sérés ainsi que de la réduction du sel dans les soupes et sauces à salade
- Préparation du projet de « Monitoring du marketing numérique destiné aux enfants avec la méthode CLICK développée par l'OMS/Europe »
- Lancement de la révision des standards de qualité suisses pour une restauration collective promouvant la santé dans le domaine des entreprises

#### Structure d'accueil de jour de Beromünster : un exemple de bonne pratique dans la mise en œuvre des standards de qualité suisses pour les structures d'accueil de jour

La structure d'accueil de jour de Beromünster est une structure rurale des communes de Beromünster, Neudorf, Schwarzenbach, Gunzwil et Buel/Bäch dans le canton de Lucerne. Elle emploie neuf collaborateurs qui encadrent et fournissent chaque jour le repas de midi à 60 enfants. Les collaborateurs préparent eux-mêmes le repas et ne dépendent donc pas d'un fournisseur externe. La direction et les équipes abordent et évaluent le plan des menus et les aspects pédagogiques en s'appuyant sur le guide et les check-lists pour des repas de midi équilibrés et durables dans les structures d'accueil pour enfants et adolescents et les restaurants scolaires.

Pour plus d'informations sur le projet : [Standards de qualité suisses pour les structures d'accueil de jour \(radix.ch\)](http://radix.ch) (en allemand).

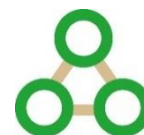
#### Marketing destiné aux enfants

En Suisse, près d'un enfant sur cinq souffre de surpoids ou d'obésité. C'est notamment dû à une alimentation malsaine, comme les aliments HFSS (*high in fat, sugar and salt*), qui sont largement majoritaires dans la publicité visant les enfants. Afin d'introduire des restrictions pertinentes contre cette publicité pour les aliments HFSS et d'en protéger les enfants, il est nécessaire de mesurer l'exposition de ces derniers à ces produits. Pour ce faire, l'OMS/Europe a développé l'outil CLICK qui donne, entre autres, un cadre pour le monitoring du marketing numérique. L'OSAV va mandater à l'externe un monitoring des réseaux sociaux qui permettra de définir les critères pour l'engagement volontaire des entreprises dans la réduction du marketing auprès des enfants.

#### Perspectives pour 2022 :

- Publication des rapports sur la teneur en sucres des boissons rafraîchissantes, des yogourts et des céréales pour petit-déjeuner dans le cadre de la Déclaration de Milan
- Élargissement de la Déclaration de Milan et définition des objectifs et jalons en matière de réduction des sucres et du sel applicables aux nouveaux groupes d'aliments (sucres : boissons lactées, sérés ; sel : soupes, sauces à salade)
- Publication en ligne des Standards de qualité suisses pour une restauration collective promouvant la santé dans le domaine des entreprises (guide et check-lists), mise en ligne d'un outil d'auto-évaluation à l'usage des professionnels de la restauration collective
- Réalisation du projet de « Monitoring du marketing numérique destiné aux enfants avec la méthode CLICK développée par l'OMS/Europe »

## 4. Domaine d'action Coordination et coopération (CC)



### Priorités en 2021 :

- Miapas : séances des groupes de résonance, élaboration du site internet, publication du flyer et brochure d'information
- Collaboration au 5<sup>e</sup> rapport sur les conventions relatives aux enfants
- Tenue du 4<sup>e</sup> forum consacré au plan d'action de la Stratégie suisse de nutrition
- Direction de la 13<sup>e</sup> rencontre du European Salt Action Network (ESAN)
- Mise à jour continue de la plateforme [www.plandactionnutrition.ch](http://www.plandactionnutrition.ch)

### Réseau OMS/Europe pour la réduction du marketing destiné aux enfants

Le Portugal détient actuellement la présidence du réseau OMS/Europe surveillant le marketing destiné aux enfants : 28 pays européens en sont membres, dont la Suisse. Ce réseau a pour objectif de partager des expériences et de développer des mesures communes visant à protéger les enfants d'une trop forte exposition au marketing pour les produits HFSS.

### Réseau OMS/Europe pour la réduction des sucres et des calories

En 2022, OMS/Europe va lancer un nouveau réseau dirigé par les États membres qui souhaitent y participer et qui sera consacré à la réduction des sucres et des calories, afin de promouvoir une alimentation plus saine et de réduire le surpoids et l'obésité dans l'ensemble de la Région européenne de l'OMS. L'objectif est de rassembler les décideurs politiques et les experts en santé des États membres de la Région afin de trouver des moyens de réduire les sucres et les calories en tenant compte des systèmes et des traditions alimentaires des différents pays ainsi que du cadre juridique. Le Royaume Uni assurera la présidence du réseau pendant les trois premières années.

### Réseau OMS/Europe pour la réduction du sel

Le WHO Europe Salt Action Network (ESAN) a été lancé en 2007 sous l'égide de l'OMS/Europe, avec le soutien du Royaume Uni. La Suisse en détient la présidence depuis 2013 et 34 pays européens en sont actuellement membres. Parmi les membres figurent aussi des institutions gouvernementales (ou mandatées par les gouvernements) ainsi que des représentants de l'OMS et des centres collaborateurs de l'OMS. Les membres du réseau se réunissent une fois par an pour un échange intensif sur les stratégies de réduction du sel et les mesures envisageables au niveau international.

### Perspectives pour 2022 :

- Miapas : séances des groupes de résonance, infomailing et planification des prochaines phases du projet
- 5<sup>e</sup> forum consacré au plan d'action de la Stratégie suisse de nutrition
- Direction de la 14<sup>e</sup> rencontre du European Salt Action Network (ESAN)
- Participation aux réseaux de l'OMS sur le marketing et la consommation de sucres ou d'énergie
- Mise à jour continue de la plateforme [www.plandactionnutrition.ch](http://www.plandactionnutrition.ch)



## 5. Domaine d'action Monitoring et recherche (MR)

### Priorités en 2021 :

- Préparation de l'enquête sur la consommation de sel chez les adultes en Suisse (biosurveillance)
- Publication du monitoring du sélénium (biosurveillance)
- Réalisation du monitoring de l'iode chez les femmes enceintes et les enfants en âge d'être scolarisés (biosurveillance)
- Publication des tailles de portions calculées à partir des données de menuCH (Bulletin nutritionnel suisse 2021)
- Publication du Bulletin nutritionnel suisse 2021
- Publication de la consommation moyenne de certains aliments et groupes d'aliments calculée à partir des données de menuCH
- Préparation de l'enquête nationale sur l'alimentation des enfants et des adolescents – menuCH-Kids
- Développement d'un Food Frequency Questionnaire semi-quantitatif et optimisé pour les adultes, destiné aux études portant sur l'alimentation en Suisse
- Préparation de l'étude concernant l'effet des comprimés d'iode à prendre pendant l'allaitement sur la concentration d'iode dans le lait maternel et sur l'apport en iode chez les nourrissons : étude de la relation dose-effet
- Enquête sur la consommation de compléments alimentaires

### Étude sur le sel 2021 - 2022 : enquête sur la consommation de sel en Suisse

L'étude a pour objectif d'établir la consommation journalière de sel de la population suisse adulte. Le taux de NaCl sera mesuré dans les urines collectées sur 24 heures. La dernière [étude sur le sel](#) a été réalisée entre 2010 et 2011. Or, un monitoring régulier est important pour savoir comment la consommation de sel a évolué. Le Centre universitaire de médecine générale et santé publique (Unisanté) et le Centre hospitalier universitaire vaudois (CHUV) à Lausanne réalisent l'étude sur mandat de l'OSAV, en collaboration avec l'Hôpital de l'Île de Berne, l'Hôpital universitaire de Zurich et l'Hôpital régional de Bellinzone. Pour cette étude représentative au niveau national, quatre centres d'étude ont été mis en place à Lausanne, Berne, Zurich et Bellinzone. L'étude durera jusqu'à fin 2022.

[Informations complémentaires](#)

### Enquête nationale sur l'alimentation des enfants et des adolescents menuCH-Kids

Avec l'enquête nationale sur l'alimentation des enfants et des adolescents, l'OSAV veut étudier et décrire les habitudes alimentaires et l'état nutritionnel des enfants et des adolescents qui vivent en Suisse (qui mange quoi, en quelles quantités, quand et où). Pour ce faire, quelques 1800 enfants et adolescents âgés de 6 à 17 ans et résidant en Suisse seront interrogés, mesurés et pesés. Des échantillons d'urine et de sang seront prélevés sur un sous-groupe de jeunes afin de mieux caractériser leur état nutritionnel, ainsi que leur apport en nutriments. L'OSAV s'appuiera notamment sur les informations obtenues pour décrire les habitudes alimentaires et les comportements en matière de santé, déterminer l'état nutritionnel et les apports énergétiques et nutritionnels des jeunes, et définir des normes nationales pour certains biomarqueurs présents dans le sang ou l'urine (p. ex. vitamines). La réalisation de l'enquête sera confiée à un consortium composé des institutions suivantes : Unisanté, la Haute école spécialisée bernoise, l'Université de la Suisse italienne, la Fondation suisse pour la nutrition et la santé, l'Université de Zurich, l'Hôpital pédiatrique de Lucerne, l'Hôpital pédiatrique de Suisse orientale, la Haute école zurichoise des sciences appliquées, la Haute école de santé de Genève et LINK, une société d'études de marché et de recherche sociale.

[Informations complémentaires](#)



**Perspectives pour 2022 :**

- Lancement de l'enquête nationale sur l'alimentation des enfants et des adolescents menuCH-Kids
- Réalisation de l'enquête en ligne sur les compléments alimentaires et publication des résultats de l'étude
- Réalisation de l'enquête nationale sur la consommation de sel chez les adultes en Suisse
- Réalisation d'une étude de faisabilité s'appuyant sur une application web permettant aux utilisateurs d'enregistrer eux-mêmes les aliments qu'ils ont consommés au cours des dernières 24 heures (protocole de rappel de 24 h ASA24).
- Préparation d'une étude permettant de calculer les apports nutritionnels pour différents modèles de consommation d'aliments hautement et ultra-transformés à partir des données de menuCH
- Publication du Food Frequency Questionnaire semi-quantitatif disponible en ligne pour les adultes en Suisse
- Publication des résultats du monitoring de l'iode 2021/2022
- Lancement de l'étude de la relation dose-effet avec des comprimés d'iode en période d'allaitement

## 6. État de la mise en œuvre

L'aperçu suivant (tab. 1) énumère les activités qui ont été lancées ou menées à bien en 2021. Leur mise en œuvre peut être vérifiée et évaluée sur la base des objectifs de projets fixés. Des informations détaillées sur chaque activité et projet peuvent être consultées sur [www.plandactionnutrition.ch](http://www.plandactionnutrition.ch) et téléchargées au format PDF.

### État d'avancement – légende :

















-  Objectif(s) 2021 atteint(s)
-  Léger écart dans la réalisation de l'objectif
-  Objectif(s) 2021 non atteint(s)




















Tableau 1 : Vue d'ensemble des activités, y c. l'état d'avancement

Domaine d'intervention	Titre/nom de l'activité	Acteur	État d'avancement
<b>Domaine d'action Information et formation (IF)</b>			
IF 1.1	<a href="#">Liste d'orientation sur les projets existants visant à renforcer la compétence nutritionnelle des enfants, des jeunes et des personnes âgées</a>	Promotion Santé Suisse	 1
IF 1.2	<a href="#">Remaniement des recommandations nutritionnelles suisses destinées aux adultes et de la pyramide alimentaire suisse</a>	OSAV	 2
IF 1.2	<a href="#">Remaniement de la brochure de l'OSAV «Alimentation pendant la grossesse et la période d'allaitement»</a>	OSAV	 3
IF 1.3	<a href="#">Information en ligne sur l'alimentation des nourrissons et des enfants en bas âge (www.bonappetitespetits.ch)</a>	OSAV	
IF 1.3	<a href="#">Alimentation à partir de 60 ans</a>	SSN	
IF 1.4	<a href="#">Application « MySwissFoodPyramid »</a>	OSAV	
IF 1.4	<a href="#">Poursuite de « 5 par jour »</a>	OSAV	
IF 1.4	<a href="#">5 par jour</a>	Fruitsbox Express	
IF 1.4	<a href="#">actionsanté - Introduction du système d'étiquetage volontaire Nutri-Score sur les marques propres « FreshCut » et « Good Choice »</a>	ALDI SUISSE SA	
IF 1.4	<a href="#">actionsanté - Introduction volontaire du Nutri-Score sur les produits laitiers frais de Danone</a>	Danone	
IF 1.4	<a href="#">actionsanté - Nestlé Suisse s'engage en faveur du Nutri-Score</a>	Nestlé Suisse	
IF 1.4	<a href="#">actionsanté - étiquetage volontaire Nutri-Score sur toutes les marques propres de Volg</a>	Volg Konsumwaren AG	
IF 1.4	<a href="#">Bien manger à petit prix – seniors : vive les protéines !</a>	FRC	

<sup>1</sup> La nouvelle liste d'orientation sera en partie intégrée dans Promotion digitale. Par conséquent, le calendrier a été adapté à Promotion digitale. Cela signifie que la liste d'orientation PAC devrait être publiée au 3<sup>e</sup> trimestre 2022.

<sup>2</sup> En raison de retards en 2020 (pendant la procédure d'acquisition), la publication du rapport de base est reportée à 2022.




<sup>3</sup> Les recommandations ont été publiées sur le site internet de l'OSAV. La brochure sera mise à jour au prochain tirage.

IF 1.4	<a href="#">Campagne concernant l'Année internationale des fruits et légumes</a>	OFAG	
IF 1.4	<a href="#">Campagne concernant l'Année internationale des fruits et légumes</a>	Fruit-Union Suisse	
IF 1.4	<a href="#">Campagne concernant l'Année internationale des fruits et légumes</a>	Union maraîchère suisse	
IF 1.4	<a href="#">Année internationale des fruits et légumes</a>	SSN	
IF 2.1	<a href="#">Optimisation de l'éducation nutritionnelle dans les écoles et l'enseignement</a>	OSAV	
IF 2.2	<a href="#">Projet Miapas 2020 – 2022 : sous-projet dédié à l'alimentation</a>	Promotion Santé Suisse	 4
IF 2.2	<a href="#">Forum proposant des informations spécifiques aux groupes cibles et des offres destinées aux directeurs d'écoles, aux enseignants et aux salariés des structures d'accueil de jour</a>	RADIX Fondation suisse pour la santé	
IF 3.2	<a href="#">Bon app'</a>	OSAV	
<b>Domaine d'action Conditions-cadres (C-C)</b>			
C-C 1.1	<a href="#">Déclaration de Milan</a>	OSAV	 5
C-C 1.2	<a href="#">actionsanté - Réduction de la teneur en sucres des yogourts et des céréales pour petit-déjeuner des marques propres de Coop</a>	Coop	
C-C 1.2	<a href="#">actionsanté - Plan de réduction de la teneur en sucres dans les yogourts Lactalis Nestlé Suisse</a>	Nestlé Suisse	
C-C 2.1	<a href="#">Elaboration d'un guide et de check-lists pour des repas de midi équilibrés et durables dans les structures d'accueil pour enfants et adolescents et les restaurants scolaires</a>	OSAV	
C-C 2.1	<a href="#">Offre et formation pour des repas de midi sains dans les structures d'accueil de jour</a>	Structure d'accueil de jour de Beromünster	
C-C 2.1	<a href="#">Introduction du programme « Kleines Gewissen » (la petite conscience) destiné à diffuser les standards de qualité suisses pour une restauration collective promouvant la santé</a>	SVG	
C-C 2.1	<a href="#">actionsanté - Réduction de la teneur en sel dans le bouillon et la sauce demi-glace MAGGI Nestlé Professional</a>	Nestlé Suisse	
C-C 2.1	<a href="#">nutriMenu</a>	nutriMenu	
C-C 2.1	<a href="#">actionsanté - Réduction du contenu des dosettes de sucre</a>	SV Suisse	
C-C 2.1	<a href="#">actionsanté - Réduction des sucres dans les thés froids et limonades</a>	SV Suisse	
C-C 2.1	<a href="#">actionsanté - Promotion de l'offre de muesli sans sucres ajoutés</a>	SV Suisse	 6

<sup>4</sup> Concertations en cours avec les associations professionnelles à propos des formations continues en nutrition. La clarification des besoins des associations, de l'offre et des prochaines étapes prend plus de temps que prévu.

<sup>5</sup> Les retards dus à la pandémie de COVID-19 en 2020 ont aussi des répercussions en 2021.

<sup>6</sup> N'a pas pu être mis en œuvre dans tous les établissements SV en raison de la pandémie.

Domaine d'action Coordination et coopération (CC)			
CC 1.1	<a href="#">Forum Stratégie de nutrition</a>	OSAV	
CC 1.1	<a href="#">Projet national et interdisciplinaire de mise en réseau Miapas 2020 – 2022</a>	Promotion Santé Suisse	
CC 1.2	<a href="http://www.plandactionnutrition.ch">Site internet www.plandactionnutrition.ch</a>	OSAV	
CC 2.1	<a href="#">Direction du European Salt Action Network (ESAN)</a>	OSAV	
Domaine d'action Monitoring et recherche (MR)			
MR 1.1	<a href="#">Test d'une application web permettant aux utilisateurs d'enregistrer les aliments consommés</a>	OSAV	
MR 1.1	<a href="#">Enquête en ligne sur la prise de compléments alimentaires</a>	OSAV	
MR 1.1	<a href="#">Monitoring de l'iode 2020</a>	OSAV	 7
MR 1.1	<a href="#">Consommation alimentaire moyenne à l'aide des données de menuCH</a>	OSAV	 8
MR 1.1	<a href="#">Évaluation de la consommation de sel en Suisse</a>	OSAV	 9
MR 1.1	<a href="#">Évaluation de la taille des portions consommées par repas à l'aide des données de menuCH</a>	OSAV	
MR 1.1	<a href="#">Conséquences des alimentations végétarienne et végétalienne sur le statut en sélénium</a>	OSAV	
MR 1.1	<a href="#">Enquête nationale sur l'alimentation des enfants et des adolescents</a>	OSAV	 10
MR 1.1	<a href="#">Effet des comprimés d'iode pris durant la période d'allaitement sur la concentration en iode dans le lait maternel et apport en iode chez les nourrissons : étude de la relation dose-effet</a>	OSAV	 11
MR 1.1	<a href="#">Développement d'un Food Frequency Questionnaire optimisé pour les adultes, destiné aux études portant sur l'alimentation en Suisse</a>	OSAV	
MR 2.2	<a href="#">Autres sources de protéines</a>	Agroscope	

<sup>7</sup> Le recrutement des participants a été plus difficile à cause de la pandémie de COVID-19, surtout pour les enfants en âge d'aller à l'école.

<sup>8</sup> Retard de publication suite au remaniement des pages internet de menuCH.

<sup>9</sup> La préparation de l'étude au niveau administratif prend beaucoup plus de temps que prévu. Cela retarde encore le recrutement des participants de 8 à 9 mois.


<sup>10</sup> Le projet a dû être redimensionné pour des raisons de coûts, ce qui a entraîné des adaptations du calendrier.

<sup>11</sup> Retard de 12 mois dû à la pandémie.

## 7. Acteurs

Acteurs engagés en 2021 dans le plan d'action de la Stratégie suisse de nutrition :



 Schweizerische Eidgenossenschaft  
Confédération suisse  
Confederazione Svizzera  
Confederaziun svizra

Eidgenössisches Departement des Innern EDI  
**Bundesamt für Lebensmittelsicherheit und Veterinärwesen BLV**

  
**RADIX**  
Schweizerische Gesundheitsstiftung  
Fondation suisse pour la santé  
Fondazione svizzera per la salute




**FRÜCHTEBOX**  
=express  
[www.fruechtebox-express.com](http://www.fruechtebox-express.com)




 **FÉDÉRATION ROMANDE  
DES CONSOMMATEURS**  
LE POUVOIR D'AGIR

**DANONE**



 Gesundheitsförderung Schweiz  
Promotion Santé Suisse  
Promozione Salute Svizzera

 Schweizerische Eidgenossenschaft  
Confédération suisse  
Confederazione Svizzera  
Confederaziun svizra

**Bundesamt für Landwirtschaft BLW**  
Office fédéral de l'agriculture OFAG  
Ufficio federale dell'agricoltura UFAG  
Uffizi federal d'agricoltura UFAG

Verband Schweizer Gemüseproduzenten  
Union maraîchère suisse  
Unione svizzera produttori di verdura




Schweizer Obstverband  
Fruit-Union Suisse  
Associazione Svizzera Frutta



**Volg**  
frisch und fründlich

**SVG**  
Schweizer Verband für Spital-,  
Heim- und Gemeinschaftsgastronomie

**svgroup**

 Schweizerische Eidgenossenschaft  
Confédération suisse  
Confederazione Svizzera  
Confederaziun svizra

**Agroscope**

 **sge Schweizerische Gesellschaft für Ernährung**  
**ssn Société Suisse de Nutrition**  
**ssn Società Svizzera di Nutrizione**