



Statusblatt
Handlungsfeld Rahmenbedingungen



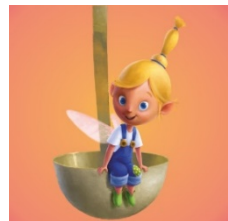
RB 2 Eine ausgewogene Ernährung in der System- und Gemeinschaftsgastronomie fördern

Auch in der System- und Gemeinschaftsgastronomie soll die gesunde Ernährung zur einfachen Wahl werden. In schul- und familienergänzenden Angeboten, Mensen, Personalrestaurants oder in Alters- und Pflegeheimen, aber auch in der Systemgastronomie fördern nationale und kantonale Akteure und die Lebensmittelwirtschaft ausgewogene und gesunde Mahlzeiten.

RB 2.1 Optimierung des Angebots in der Gemeinschaftsgastronomie

Einführung des Programmes «Kleines Gewissen» zur Verbreitung der Schweizer Qualitätsstandards für eine gesundheitsfördernde Gemeinschaftsgastronomie

Das Programm «das Kleine Gewissen» (KG) erleichtert die Einführung und fördert die Umsetzung der Schweizer Qualitätsstandards für eine gesunde Gemeinschaftsgastronomie. Mittels Webtool kann jeder Betrieb der Gemeinschaftsgastronomie seinen Status bezüglich der Umsetzung der Qualitätsstandards bestimmen und im Rahmen der Selbstevaluation Optimierungen planen und umsetzen.



Federführung

Institut / Organisation	Name, Vorname	Email / Telefon
SVG – Schweizer Verband für Spital-, Heim- und Gemeinschaftsgastronomie		Tel. +41 62 745 00 04 Marktgasse 10 CH-4800 Zofingen

Beteiligte Institute / Organisationen / Personen

Institut / Organisation	Art der Beteiligung (Finanziell, Knowhow, Dienstleistung)	Kontaktperson (Name, Vorname, Email / Telefon)

Synergien / Schnittstellen zu anderen Zielen und Aktivitäten

Ziel / Aktivität	Art der Synergie / Schnittstelle	Koordination / Kooperation sichergestellt durch:
Einführung der QS in den Tagesschulstrukturen	Kleines Gewissen.ch könnte auch von grösseren Mittagstischen online genutzt werden	Radix

Detailplanung und Projektfortschritt, fortlaufend

Jahresziele

Jahr	Ziel	Messwert / Indikator
2018	20 % der SVG-Betriebsmitglieder haben sich auf der KG-Website registriert; 10 % der SVG-Betriebsmitglieder haben bis Jahresende mind. 1 x die Selbstevaluation via Webtoolvollständig gemacht.	Anzahl registrierte Betriebe gemäss Website; Anzahl Abgeschlossene Selbstevaluationen gemäss Auswertung Webtool.
2018	Die Kampagne "Kleines Gewissen" in der Branche bekannt machen (Vorteile/Möglichkeiten vorstellen; Betriebe zur Nutzung des Webtools animieren).	Anzahl Publikationen/Hinweise in branchenrelevanten Print-/ Onlinemedien.
2019	4 - 6 Veröffentlichung aufgrund eines "Benchmarks" aus den Online-Evaluationen, mit dem Ziel, Betriebe zur Evaluation (und/oder Wiederholung) zu motivieren und das Kleine Gewissen im Gespräch zu halten.	Anzahl Publikationen/Hinweise in branchenrelevanten Print-/ Onlinemedien. <i>Herausforderungen: Aktuell noch keinerlei finanzielle Mittel vorhanden, um dieses Ziel umzusetzen/ zu erreichen.</i>
2019	Mindestens 20 % aller 2018 erstellten Selbstevaluationen werden 2019 wiederholt. Per Ende 2019 stehen 20 % mehr auswertbare Selbstevaluationen zur Auswertung bereit als Ende 2018.	Anzahl registrierte Betriebe gemäss Website; Anzahl abgeschlossene Selbstevaluationen gemäss Auswertung Webtool.
2020	Die Kampagne "Kleines Gewissen" in der Branche bekannt machen (Vorteile/Möglichkeiten vorstellen; Betriebe zur Nutzung des Webtools animieren).	Anzahl Publikationen/Hinweise in branchenrelevanten Print-/ Onlinemedien.
2021	Mitarbeit beim BLV-Projekt "Optimierung der Qualitätsstandards im Praxisbereich" (gem. Vertrag vom Juli 2020)	Zeit- und Aktivitätenplan des BLV zum Projekt

Meilensteine /Evaluation

Jahr	Meilenstein	Zeitraumen	Status	Kommentar
2018	20 % der SVG-Betriebsmitglieder haben sich auf der KG-Website registriert; 10 % der SVG Betriebsmitglieder haben bis Jahresende mind. 1 x die Selbstevaluation via Webtoolvollständig gemacht.	Ende 2018	Vollumfänglich erreicht	
2018	Kommunikationsplan 2018 steht; Reportagen zum KGEinzug in Betrieben sind vereinbart.	Ende 2018	Vollumfänglich erreicht	Rund 15 redaktionelle Beiträge plus 2 Inserate in branchenrelevanten Fachmagazinen sowie zahlreiche redaktionelle Beiträge in Onlinemedien und via Newsletter. Zusätzlich wurden im Lauf 2018 diverse Vorträge über das Kleine Gewissen bei relevanten Zielgruppen abgehalten.
2019	Die notwendigen minimalen Mittel zur Finanzierung sind zugesagt/Vereinbarungen sind abgeschlossen.	bis April 2019	Vollumfänglich erreicht	Details dazu sind zwischen BLV/SVG vertraglich geregelt. Die Lieferung der Belegexemplar sind gemäss Vertrag per Ende August 2020 vereinbart.

2019	Überprüfung, ob das QZ "auf Kurs" ist (Anz. Registrierungen/Anz. Abgeschlossener Evaluationen)	Ende Juni 2019 und Anf. Okt. 2019	Ziel "20 % Wiederholung": nicht erreicht. Ziel "20 % mehr/neue": erreicht.	In Absprache mit BLV Aktivitäten reduziert/gestoppt, da das Projekt ab 2020 einen "Neustart" erhält.
2020	Kommunikationsplan 2018 steht; Reportagen zum KGEinzug in Betrieben sind vereinbart.	August 2020	Vollumfänglich erreicht	Kommunikationsmittel/Medium 1 x Bericht «Saltz & Pfeffer» 8 x Kleinformatige Hinweise in «Saltz & Pfeffer» 1 x Image-Inserat in «Saltz & Pfeffer» 5 x SVG-News-Meldungen 5 x in SVG-Facebook und Instagram
2021	Prüfungen Praxisleitfaden durch die Projektgruppe Gastronomen D-CH koordinieren und Ergebnis zusammenfassen; Erstes Korrekturlesen Praxisleitfaden (D); Redigieren Praxisleitfaden (D); Auftrag zur Stellungnahme betr. redigierter Version an Projektgruppe Gastr. D-CH	Januar 2021 August 2021 Dez. 2021 Dez. 2021	abgeschlossen abgeschlossen abgeschlossen abgeschlossen	Vom BLV erteilte Aufgaben 2021 alle erledigt, Projekt jedoch grundsätzlich in Verzögerung gegenüber ursprünglichem BLV-Zeitplan von 2020. Nutzung Website/Tool "Kleines Gewissen" 2021: 6'321 Seitenaufrufe 21 Betriebe haben das Tool genutzt und davon haben 16 die Evaluation komplett abgeschlossen.

Evaluation Aktivität, jährlich

Jahr	Status Zielerreichung*	Begründung Beurteilung:	Schlussfolgerungen für Projektfortsetzung (Ziele, Vorgehen)
2018	auf Kurs		
2019	auf Kurs		
2020	auf Kurs		
2021	auf Kurs		

*Bewertungssystem:

Auf Kurs:	Wir haben das Ziel erreicht; Erfüllung: > 90 %.
Leichte Abweichung:	Wir haben das Ziel knapp verfehlt; Erfüllung: 60 - 90 %. Muss begründet werden.
Ziel nicht erreicht:	Wir haben das Ziel nicht erreicht; Erfüllung: < 60 %. Muss begründet werden.
Keine Bewertung:	Aktivität nicht gestartet oder bereits abgeschlossen.