



Statusblatt
Handlungsfeld Rahmenbedingungen



RB 1 Eine ausgewogene Lebensmittelauswahl fördern

Mit Rezepturoptimierung und Innovationen in der Lebensmittelproduktion nutzt die Lebensmittelwirtschaft freiwillig ihr grosses Potenzial für die Förderung einer ausgewogenen ressourcenschonenden Ernährungsweise. Die Aktivitäten sowie Projekte werden in Gesprächen mit den Verbänden und Branchen definiert und umgesetzt. Die einzelnen Unternehmen können sich mit individuellen Aktionsversprechen der Initiative actionsanté verpflichten.

RB 1.2. Freiwillige Optimierung der Rezepturen bei Produkten und Mahlzeiten bezüglich zugesetztem Zucker, Salz und Fettqualität

Actionsanté-Versprechen: Zuckerreduktion bei Eigenmarken Joghurt und Frühstückscerealien

ALDI SUISSE prüft die Nährwertprofile und reduziert den Zuckergehalt der Eigenmarken Joghurts und Frühstückscerealien.



Federführung

Institut / Organisation	Name, Vorname	Email / Telefon
ALDI SUISSE AG	Schick-Scheider, Olga	071 980 2494 Olga.Schick-Scheider@aldi-suisse.ch

Beteiligte Institute / Organisationen / Personen

Institut / Organisation	Art der Beteiligung (Finanziell, Knowhow, Dienstleistung)	Kontaktperson (Name, Vorname, Email / Telefon)
--		

Synergien / Schnittstellen zu anderen Zielen und Aktivitäten

Ziel / Aktivität	Art der Synergie / Schnittstelle	Koordination / Kooperation sichergestellt durch:
Erklärung von Mailand zur Zuckerreduktion in Joghurts und Frühstückscerealien	Das Aktionsversprechen von ALDI SUISSE AG baut auf der Erklärung auf und konkretisiert deren Umsetzung.	BLV

Detailplanung und Evaluation Projektfortschritt, fortlaufend

Jahresziele

Termin	Ziel	Messwert / Indikator
2018	<p>1. Der Anteil des zugesetzten Zuckers (definiert und berechnet gemäss BLV-Leitfaden) wird in allen national beschafften Joghurt-Eigenmarkenprodukten im Durchschnitt um 5 Prozent gesenkt. ALDI SUISSE geht aktiv auf die Unternehmensgruppe ALDI SÜD zu und setzt sich nachdrücklich für die Zuckerreduktion ein</p> <p>2. Der Anteil des zugesetzten Zuckers (definiert und berechnet gemäss BLV-Leitfaden) wird in allen national beschafften Cerealien-Eigenmarkenprodukten im Durchschnitt um 5 Prozent gesenkt. ALDI SUISSE geht aktiv auf die Unternehmensgruppe ALDI SÜD zu und setzt sich nachdrücklich für die Zuckerreduktion ein.</p>	<p>Zuckerreduktion via Anteil des zugesetzten Zuckers (g/100g) Sommer 2017 vs. Ende 2018</p> <p>Informationen zum Einsatz bezüglich Zuckerreduktion.</p>
2019		
2020		

Meilensteine /Evaluation

	Meilenstein	Zeitraumen	Status	Kommentar
2018				
2019				
2020				



Detailplanung und Evaluation Aktivität, jährlich

Jahr	Status Zielerreichung auf Kurs leichte Abweichung Ziel nicht erreicht Keine Bewertung	Begründung Beurteilung:	Link Dokumente	Schlussfolgerungen für Projektfortsetzung (Ziele, Vorgehen)
2018	auf Kurs			
2019	keine Bewertung			
2020	keine Bewertung			

Erläuterungen

Reporting: Messung der Zielerreichung

Ampel	Definition	Kommentar
Ziel nicht erreicht	Wir haben aus verschiedenen Gründen das Ziel nicht erreicht Wert Indikator <60 %	muss kommentiert werden
Leichte Abweichung	Wir haben das Ziel knapp verfehlt Wert Indikator >=60 <90 %	muss kommentiert werden
Auf Kurs	Wir haben das Ziel 100 % erreicht Wert Indikator >90 %	kein Kommentar nötig
Keine Bewertung	Aktivität nicht gestartet oder bereits abgeschlossen	