



Statusblatt
Handlungsfeld Rahmenbedingungen



RB 1 Eine ausgewogene Lebensmittelauswahl fördern

Mit Rezepturoptimierung und Innovationen in der Lebensmittelproduktion nutzt die Lebensmittelwirtschaft freiwillig ihr grosses Potenzial für die Förderung einer ausgewogenen ressourcenschonenden Ernährungsweise. Die Aktivitäten sowie Projekte werden in Gesprächen mit den Verbänden und Branchen definiert und umgesetzt. Die einzelnen Unternehmen können sich mit individuellen Aktionsversprechen der Initiative actionsanté verpflichten.

RB 1.2. Freiwillige Optimierung der Rezepturen bei Produkten und Mahlzeiten bezüglich zugesetztem Zucker, Salz und Fettqualität

Actionsanté-Versprechen: Zuckergehalt in familia-Müesli

Bio-familia reduziert den Zucker in den familia-Müesli und legt einen Maximalgehalt des Gesamtzuckers in neu entwickelten Müesli fest.



Federführung

| Institut / Organisation | Name, Vorname | Email / Telefon |
|-------------------------|----------------|--|
| bio-familia AG | Daniel Bächler | 041 666 90 01 dbaechler@bio-familia.com |

Beteiligte Institute / Organisationen / Personen

| Institut / Organisation | Art der Beteiligung (Finanziell, Knowhow, Dienstleistung) | Kontaktperson (Name, Vorname, Email / Telefon) |
|-------------------------|--|--|
| -- | | |

Synergien / Schnittstellen zu anderen Zielen und Aktivitäten

| Ziel / Aktivität | Art der Synergie / Schnittstelle | Koordination / Kooperation sichergestellt durch: |
|---|---|--|
| Erklärung von Mailand zur Zuckerreduktion in Joghurts und Frühstückscerealien | Das Aktionsversprechen von bio-familia AG baut auf der Erklärung auf und konkretisiert deren Umsetzung. | BLV |

Detailplanung und Evaluation Projektfortschritt, fortlaufend

Jahresziele

| Termin | Ziel | Messwert / Indikator |
|--------|--|---|
| 2018 | <p>1. 90% der familia Müesli enthalten maximal 25% Gesamtzucker, welcher sich aus dem natürlich enthaltenen Zucker der Früchte und aus zugesetzten Zuckerarten zusammensetzt. Ausgangslage 2016: 80%</p> <p>2. Bei Neuentwicklungen wird ein maximaler Gesamtzucker-Gehalt von 20% angestrebt. Ausnahmen können Produkte mit hohem Fruchtanteil oder speziellem Genusscharakter bilden.</p> <p>3. Der durchschnittliche Gesamtzucker-Gehalt aller familia Produkte bewegt sich nach unten.</p> | Sortimentsliste mit Angaben zum Gehalt an Gesamtzucker der individuellen Produkte und einem Hinweis, welche Produkte während der Laufzeit des Versprechens neu eingeführt wurden. |
| 2019 | | |
| 2020 | | |

Meilensteine /Evaluation

| | Meilenstein | Zeitraumen | Status | Kommentar |
|------|-------------|------------|--------|-----------|
| 2018 | | | | |
| | | | | |
| 2019 | | | | |
| | | | | |
| 2020 | | | | |



Detailplanung und Evaluation Aktivität, jährlich

| Jahr | Status Zielerreichung auf Kurs leichte Abweichung Ziel nicht erreicht Keine Bewertung | Begründung Beurteilung: | Link Dokumente | Schlussfolgerungen für Projektfortsetzung (Ziele, Vorgehen) |
|------|---|-------------------------|----------------|---|
| 2018 | auf Kurs | | | |
| 2019 | keine Bewertung | | | |
| 2020 | keine Bewertung | | | |

Erläuterungen

Reporting: Messung der Zielerreichung

| Ampel | Definition | Kommentar |
|---------------------|--|--------------------------------|
| Ziel nicht erreicht | Wir haben aus verschiedenen Gründen das Ziel nicht erreicht Wert Indikator <60 % | muss kommentiert werden |
| Leichte Abweichung | Wir haben das Ziel knapp verfehlt Wert Indikator >=60 <90 % | muss kommentiert werden |
| Auf Kurs | Wir haben das Ziel 100 % erreicht Wert Indikator >90 % | kein Kommentar nötig |
| Keine Bewertung | Aktivität nicht gestartet oder bereits abgeschlossen | |