



Statusblatt

Handlungsfeld Rahmenbedingungen (RB)

RB 1 Eine ausgewogene Lebensmittelwahl fördern

RB 1.2 Freiwillige Optimierung der Rezeptur bei Produkten bezüglich zugesetztem Zucker, Salz und Fettqualität

Zucker Reduktionsplan Joghurt – Lactalis Nestlé Schweiz

Lactalis Nestlé Frischprodukte Schweiz AG hat sich zum Ziel gesetzt, zu einer gesunden Ernährung beizutragen. Der immer noch hohe Zuckerkonsum ist ein aktuelles Ernährungsproblem. Das Unternehmen möchte dazu einen Beitrag leisten und zusätzlich zu den bereits reduzierten 20%, die zwischen 2013-2018 realisiert wurden, bis 2025 den zugesetzten Zuckergehalt im gesamten Sortiment um weitere 25% (im Vergleich zu 2018) senken.



Federführung

Institut / Organisation / Unternehmen	Kontaktperson: Name, Vorname, Email, Telefon
Lactalis Nestlé Frischprodukte Schweiz AG	Oliver Wüst, Marketing Direktor oliver.wuest@LNPF.ch Tel. +41 41 727 65 39

Synergien / Schnittstellen zu anderen Zielen und Aktivitäten

Ziel / Aktivität	Art der Synergie / Schnittstelle	Koordination durch / Kooperation mit
Erklärung von Mailand zur Zuckerreduktion in Joghurts und Frühstückscerealien 2019-2024	Das Aktionsversprechen baut auf der Erklärung auf und konkretisiert deren Umsetzung.	BLV

Detailplanung

Jahr	Jahresziele, Zwischenziele oder Meilensteine	Zeitraumen	Messwert / Indikator
2020	Zuckerreduktion von durchschnittlich 2.5% auf dem gesamten Joghurtsortiment, im Vergleich zur BLV-Zuckererhebung 2018.	2019-2020	Gehalt an zugesetztem Zucker (g/100g).
2021	Zuckerreduktion von durchschnittlich 5% auf dem gesamten Joghurtsortiment, im Vergleich zur BLV-Zuckererhebung 2018.	2019-2021	Gehalt an zugesetztem Zucker (g/100g).
2024	Zuckerreduktion von durchschnittlich 10% auf dem gesamten Joghurtsortiment, im Vergleich zur BLV-Zuckererhebung 2018.	2019-2024	Gehalt an zugesetztem Zucker (g/100g).
2025	Zuckerreduktion von durchschnittlich 25% auf dem gesamten Joghurtsortiment, im Vergleich zur BLV-Zuckererhebung 2018.	2019-2025	Gehalt an zugesetztem Zucker (g/100g).

.....
 Wird vom BLV ausgefüllt.

Evaluation (per Ende Jahr)

Jahr	Status Zielerreichung*	Begründung / Bemerkung	Schlussfolgerungen / Vorgehen für Projektfortsetzung
2019	auf Kurs		
2020	auf Kurs	A cause de la crise COVID, des tests de consommateurs (Preference Test Panel) ont dû être repoussés de plusieurs mois. Par conséquent, le projet a pris un peu de retard, mais sans impacter négativement l'objectif global.	Des plans concrets ont été définis, afin d'atteindre la réduction de 5% d'ici fin 2021.

* Bewertungssystem:

Auf Kurs:	Wir haben das Ziel erreicht; Erfüllung: > 90 %.
Leichte Abweichung:	Wir haben das Ziel knapp verfehlt; Erfüllung: 60 - 90 %. Muss begründet werden.
Ziel nicht erreicht:	Wir haben das Ziel nicht erreicht; Erfüllung: < 60 %. Muss begründet werden.
Keine Bewertung:	Aktivität nicht gestartet oder bereits abgeschlossen.