



Statusblatt

Handlungsfeld Rahmenbedingungen (RB)

RB 1 Eine ausgewogene Lebensmittelwahl fördern

RB 1.2 Freiwillige Optimierung der Rezeptur bei Produkten bezüglich zugesetztem Zucker, Salz und Fettqualität

Zuckerreduktion in Joghurts und Frühstückscerealien bei Coop Eigenmarken

Coop setzt sich für eine ausgewogene Ernährung ihrer Konsumenten ein und optimiert Rezepturen laufend. Im Rahmen der Erklärung von Mailand wurde der Zuckergehalt in Joghurts und Frühstückscerealien reduziert und Coop möchte diese Fortschritte weiter vorantreiben. Bis Ende 2024 soll der Zuckergehalt in Joghurts nochmals um 10 Prozent, jener in Frühstückscerealien um weitere 15 Prozent gesenkt werden.



Federführung

Institut / Organisation / Unternehmen	Kontaktperson: Name, Vorname, Email, Telefon
Coop Genossenschaft	Susanne Stalder Leiterin Fachstelle Ernährung Telefon +41 61 825 48 24 Susanne.Stalder@coop.ch

Synergien / Schnittstellen zu anderen Zielen und Aktivitäten

Ziel / Aktivität	Art der Synergie / Schnittstelle	Koordination durch / Kooperation mit
Erklärung von Mailand zur Zuckerreduktion in Joghurts und Frühstückscerealien 2019-2024	Das Aktionsversprechen baut auf der Erklärung auf und konkretisiert deren Umsetzung.	BLV

Detailplanung

Jahr	Jahresziele, Zwischenziele oder Meilensteine	Zeitraumen	Messwert / Indikator
2019	Unterzeichnung der Anhänge für Joghurt und Frühstückscerealien und der Erklärung von Mailand 2019-2024	August 2019	Unterzeichnete Dokumente liegen vor
2021	Zuckerreduktion bei den Coop EM* Joghurts um 5% im Median, bezogen auf BLV-Erhebung von 2018.	2019 – Ende 2021	Gehalt an zugesetztem Zucker (g/100g gemäss BLV Leitfaden).
2021	Zuckerreduktion bei den Coop EM Cerealien um 8% im Median, bezogen auf die BLV-Erhebung von 2018.	2019 – Ende 2021	Gehalt an zugesetztem Zucker (g/100g gemäss BLV Leitfaden).
2024	Zuckerreduktion bei den Coop EM Joghurts um 10% im Median, bezogen auf die BLV-Erhebung von 2018.	2021 – Ende 2024	Gehalt an zugesetztem Zucker (g/100g gemäss BLV Leitfaden).
2024	Zuckerreduktion bei den Coop EM Cerealien um 15% im Median, bezogen auf die BLV-Erhebung von 2018.	2021 – Ende 2024	Gehalt an zugesetztem Zucker (g/100g gemäss BLV Leitfaden).

* EM: Eigenmarken

Evaluation (per Ende Jahr)

Jahr	Status Zielerreichung*	Begründung / Bemerkung	Schlussfolgerungen / Vorgehen für Projektfortsetzung
2019	auf Kurs		
2020	auf Kurs		

* Bewertungssystem:

Auf Kurs:	Wir haben das Ziel erreicht; Erfüllung: > 90 %.
Leichte Abweichung:	Wir haben das Ziel knapp verfehlt; Erfüllung: 60 - 90 %. Muss begründet werden.
Ziel nicht erreicht:	Wir haben das Ziel nicht erreicht; Erfüllung: < 60 %. Muss begründet werden.
Keine Bewertung:	Aktivität nicht gestartet oder bereits abgeschlossen.