



Fiche d'état d'avancement du projet
Domaine d'action Monitoring et recherche



MR 2 Constitution des bases scientifiques

Une Stratégie suisse de nutrition qui se veut fonder sur des données factuelles doit reposer sur des bases scientifiques. Celles-ci doivent aider à identifier les questions en suspens et à y répondre.

MR 2.2 Analyses et études de faisabilité relatives à la conception et la mise en œuvre de mesures

Sondage : étiquetage nutritionnel

La possibilité d'obtenir un étiquetage nutritionnel est à nos portes. L'Alliance des organisations de consommateurs demandent aux consommateurs suisses de s'exprimer sur la pertinence d'un tel système et sur la meilleure option selon eux.

Responsabilité

Institut / organisation	Nom, prénom	E-mail / téléphone
Fédération romande des consommateurs FRC, Stiftung für Konsumentenschutz SKS	Pfenniger, Barbara/ Walpen, Josianne	b.pfenniger@frc.ch , j.walpen@konsumentenschutz.ch

Instituts / organisations / personnes participant-e-s

Institut / organisation	Type de participation (soutien financier, savoir-faire, service)	Personne de contact (nom, prénom, e-mail, téléphone)
Associazione consumatrici e consumatori della Svizzera italiana ACSI	participation au sondage et à la communication	Battaglia-Richi, Evelyne, présidente, presidente@acsi.ch

Proximité / liens avec d'autres objectifs et activités, synergies possibles

Objectif / activité	Types de proximité / de liens, de synergies possibles	Coordination / coopération garantie par :
Connaître l'avis des consommateurs suisses concernant l'étiquetage nutritionnel	Communication pour faire connaître l'étiquetage nutritionnel auprès des consommateurs, des distributeurs, etc.	FRC, SKS, ACSI
	faire connaître l'étiquetage nutritionnel auprès des organisations de santé publique	FRC, SKS, ACSI et NGO-Allianz EBK

Planification détaillée et évaluation de l'avancement du projet, de façon continue

Objectifs par année

	Objectif	Valeur mesurée / indicateur
2018	sondage de plus de 1500 personnes dans les trois régions linguistiques	Nombre de participants, évaluation de vote disponible

Principales étapes / évaluation

	Étape principale	Calendrier	Statut	Commentaire
2018	publication des résultats	19.10.2018	terminé	

Planification détaillée et évaluation de l'activité, annuellement

Année	Statut de la réalisation de l'objectif :	Motif de l'évaluation	Liens vers les documents	Conclusions pour la poursuite du projet (objectifs, marche à suivre)
	en cours léger écart objectif non atteint Aucune estimation			
2018	En cours			

Explications

Reporting : évaluation du degré de réalisation de l'objectif

Couleur du feu	Définition	Commentaire
Objectif non atteint	Pour plusieurs raisons, nous n'avons pas atteint l'objectif. Indicateur de valeur < 60 %	commentaire obligatoire
Léger écart	Nous avons manqué l'objectif de justesse Indicateur de valeur $\geq 60 < 90 \%$	commentaire obligatoire
En cours	Nous avons atteint l'objectif à 100 % Indicateur de valeur $> 90 \%$	aucun commentaire nécessaire
Aucune estimation	Activité pas encore commencée ou déjà terminée	